

# JORNAL SAÚDE ULTRAFARMA

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

05 a 18 DE MARÇO DE 2007 • ANO 1 • Nº1

VENDA PROIBIDA

## Classificados

Espaço gratuito para nossos leitores

Confira como participar

pág. 7

## Nosso grande Mercado



### Mercado Municipal no coração de São Paulo

Sinônimo do bom bacalhau, de especiarias e iguarias encontradas durante todo o ano. Onde as compras viram uma festa entre amigos.

pág. 05

#### PESQUISA

### Ultrafarma 1º Lugar em respeito ao consumidor

Pesquisa sobre "Empresas que mais respeitam o consumidor" apontou a Ultrafarma em primeiro lugar no setor Farmácia.



pág. 02

#### ENTREVISTA

Nossa convidada é a atriz:

Marly Bueno



#### TURISMO

APARECIDA - Festividades e turismo. Confira as indicações.

A Ultrafarma presente com mais uma loja no Centro de Apoio ao Romeiro.

pág. 04

#### TRÂNSITO

Pontes numeradas nas marginais

Saiba como está a nova sinalização das pontes da cidade.

pág. 06

"Sou uma pessoa muito simples totalmente diferente dos meus personagens!"

pág. 03

# Editorial

## Tá no coração da gente!



Aos milhares de clientes que passam por nossas

lojas procuramos dar o melhor atendimento e preço, sempre com garantia da maior economia e entrega em qualquer parte do país. E conseguimos! Agora pretendemos ir mais longe, pois queremos fazer parte da vida de nossos clientes, levando informação e entretenimento através do "Jornal Saúde Ultrafarma".

O objetivo é divulgar assuntos atuais, orientação, serviços, e acima de tudo interagir com o leitor, com a leitora. Ao slogan "Ultrafarma...tá no coração da gente!", complementamos -

com muito carinho e dedicação. Prova que o consumidor respeita e aprova nossa postura séria e profissional foi o resultado da pesquisa "Empresas que mais respeitam o consumidor" é que destacou a Ultrafarma em primeiro lugar.

Todo mundo gosta de um bom atendimento e preço baixo e é o que a Ultrafarma faz e isso não existia no mercado. Sempre estamos em busca de novidades e inovação para nossas lojas e também contamos com uma equipe de funcionários que têm o compromisso de fazer o melhor atendimento.

O lançamento do Jornal Saúde Ultrafarma é mais um diferencial porque através da sua opinião e da sua participação, realmente teremos uma parceria!

Um abraço!

**Sidney Oliveira**

# Pesquisa

## Empresas que mais respeitam o consumidor Setor Farmácia: Ultrafarma em 1º lugar

Uma pesquisa sobre "Empresas que mais respeitam o Consumidor" apontou a ULTRAFARMA, em primeiro lugar no setor Farmácia.

Preparada pela TNS/Interscience exclusivamente para a revista Consumidor Moderno foram avaliadas 41 categorias de produtos e serviços para identificar, do ponto de vista do consumidor, quais são as empresas que mais o respeitam.

A editora Ticiane Werneck, afirma em seu editorial "Respeito

remete à reputação, daí a enorme importância que um prêmio como esse tem diante das estratégias de imagem de marca... a busca pela boa reputação não se consegue de uma hora para a outra e inúmeros fatores contribuem para essa conquista, que deve ser prioritária em qualquer empresa, de qualquer porte ou setor, que pretenda ser voltada ao cliente". Na matéria publicada na edição 110 (dezembro/janeiro 2007) há destaque para os ca-

sos de sucesso de marketing entre os vencedores e segundo a pesquisa a Ultrafarma "chama a atenção do consumidor pelo preço baixo que pratica e pelos investimentos em propaganda".

No item Farmácia veja a conclusão publicada pelo estudo em que foram ouvidos mil entrevistados, entre homens e mulheres das classes A,B,C,D, maiores de 18 anos, nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre e Recife.

## Farmácias - ULTRAFARMA

Se tem um caso de que investimentos em marketing trazem, se não novos clientes, no mínimo uma boa percepção no mercado esse é o da Ultrafarma. A empresa passou do sétimo lugar em 2005 (com 6%) para o primeiro lugar este ano (2006), atingindo 26%. Deixou para trás os dois anos de conquista da Drogaria São Paulo na categoria. Outro fator que conta pontos a favor é o preço. "A Ultrafarma superou a Drogaria São Paulo porque investiu forte em propaganda, incluindo, por exemplo, outdoor e TV, e também porque o consumidor acha que a empresa o respeita por causa do preço baixo praticado", comenta Stella Susskind, da TNS/Interscience.

## Cartas do leitor

Participe do nosso jornal em um espaço reservado para a opinião dos nossos leitores e clientes na seção "CARTAS DO LEITOR".

### Fale com a gente

**Por e-mail**  
jornalsaude@ultrafarma.com.br  
**www.ultrasaude.com.br**

**Por Telefone**  
(11) 5071 2881

**Por Carta**  
Jornal Saúde Ultrafarma  
Rua Dr. Isaias Salomão, 123  
CEP 04055-050  
São Paulo / SP

## >> Expediente

Presidente: **Sidney Oliveira**  
Editora: **Elaine Roncoleta**  
Projeto Gráfico: **PO4 Publicidade**  
Impressão: **Plural Editora e Gráfica**  
Tiragem: **50.000 exemplares**

**Distribuição Gratuita**

## Famosos

### Rolling Stones – A idade do ouro

A revista americana Forbes divulgou relatório apontando os Rolling Stones como os músicos que mais fizeram dinheiro em 2006, com 150,6 milhões de dólares.

Segunda a publicação o grupo de Mick Jagger, não vende muitos dis-

cos, mas só a turnê "A Bigger bang" rendeu 138,5 milhões". Na lista dos que fizeram turnês bem sucedidas o estilo "country" está em alta, com o casal Tim McGraw e Faith Hill, com 132 milhões e o Trio Rascal Flatts, com 110,5 milhões.

A pop Madonna com seus 14

shows da turnê "Confessions" faturou 89,5 milhões.

A revista, especialista em quantificação de fortunas, fez os cálculos: foram 973 milhões de dólares em 2006, entre os dez que mais ganharam dinheiro no mundo da música.

### Regina Duarte – a eterna namoradinha do Brasil

A atriz Regina Duarte comemorou em fevereiro, seus sessenta anos de idade e continua sendo a eterna namoradinha do Brasil e considerada pelo Guinness Book como a mais importante atriz de

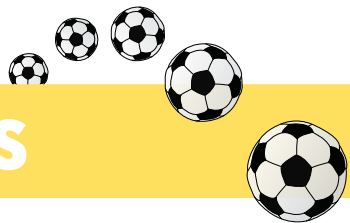
telenovelas do Brasil. Foi protagonista de trabalhos que marcaram época na televisão brasileira como Irmãos Coragem, Minha Doce Namorada, Rainha da Sucata, Chiquinha Gonzaga. Sua personagem,

Viúva Porcina, em Roque Santeiro, ao lado de José Wilker e Lima Duarte, é sempre lembrada pelos seus fãs.

No ano passado ganhou a primeira neta, Manuela, de sua filha Gabriela Duarte.



## Esportes



## Turismo

## Patrocínio Ultrafarma - Campeonato de Futebol

A Ultrafarma visando incentivar o esporte amador está patrocinando o 16º Campeonato de Futebol de Pais e Funcionários do Colégio Arquideocesano de São Paulo.

O evento é uma realização da Associação Futebol de Pais, entidade regulamentada, que sob a coordenação de Pais e Fun-

Claro estarão se enfrentando durante todo o ano numa disputa sadia, que visa essencialmente a união e amizade.

Segundo Luiz Kurata, diretor de marketing: Jogamos na chácara do Colégio, em SBC/SP, onde todos os sábados nos reunimos. Além do esporte, promovemos também a integração

das famílias, dos amigos. Queremos ser exemplo para nossos filhos, proporcionando qualidade de vida, com dedicação, disciplina e espírito de união". Cerca de 200 pessoas participam da realização do evento que durante este período já testemunhou jogos com o pai, o filho e até o neto. "Esses jogos, diz Kurata, são uma festa para a garotada que vê os pais jogando e sonham um dia jogar também".

Algumas personalidades também já passaram pelos times como os ex-jogadores Pedro Rocha, do São Paulo e Miral, da Seleção Brasileira de Futebol de Salão.

Entusiasmado Kurata revela: "Temos um tabu que a cada ano é reforçado: time que ganha o Torneio Início nunca foi campeão!"

E aguardar para conferir. Para saber mais sobre os jogos: [www.futebolamigo.com.br](http://www.futebolamigo.com.br).



Divulgação

**A árbitra Ana Paula Oliveira, da Federação Paulista de Futebol, com Elizeu Alvarez, Presidente e Luiz Kurata, Diretor de Marketing da Associação.**

cinários do Colégio Arquideocesano, vem realizando torneios de futebol há 15 anos consecutivos.

No próximo dia 10 de março haverá a Abertura oficial do evento com as preliminares do "Torneio Início", tendo como tema o Campeonato Paulista.

Assim 11 times, com atletas de 28 a 60 anos: Corinthians, Santos, Palmeiras, São Paulo, Juventus, São Caetano, Lusa, Marília, Barueri, América e Rio



Ultrafarma \ Luis Ribeiro

## Nova camiseta do torneio

**Luiz Kurata, exhibe a camiseta do time**

## Aparecida aguarda visita do Papa

A Cidade de Aparecida, às margens do rio Paraíba do Sul, destaca-se como sendo uma estância turístico-religiosa, conhecida pela grande concentração de romeiros que recebe anualmente, vindos do Brasil e do exterior.

Segundo informações, já confirmadas pelo Vaticano, o Papa Bento XVI estará na cidade, em maio deste ano, para presidir a abertura da V Conferência Geral do Episcopado LatinoAmericano-Celam.

Seu calendário de eventos

mantém festividades durante todo o ano como retiros religiosos, Festa do Peão Boiadeiro, encontros para a melhor idade e a tradicional Festa de Nossa Senhora Aparecida, sempre em outubro.

Aparecida, com seu clima quente e estável oferece prédios antigos e igrejas que merecem ser visitados e conta com toda a infra-estrutura necessária para atender adequadamente seus visitantes.

Confira as indicações!

## Centro Histórico

É o pólo turístico mais importante da cidade. Abrange a região que contorna a Basílica Velha. Local onde se encontram hotéis, bares, restaurantes e o Shopping.

## Basílica Velha

A matriz Basílica de Nossa Senhora Aparecida é um marco da história, inaugurada em 1745. É uma construção de estilo barroco, com suas duas torres, os sinos, os degraus de pedra de sua entrada, já percorridos de joelhos por milhões de peregrinos. É considerada a guardiã da religiosidade e da fé do povo brasileiro.

## Passarela da Fé

Liga a Basílica Velha a Basílica Nova. Construída em concreto é uma homenagem a Nossa Senhora Aparecida, por isso tem o formato de um "S" de santa. Em sua parte mais alta pode-se contemplar uma vista panorâmica de toda a cidade.

## Basílica Nova - Santuário Mariano do Mundo

Com o aumento do número de visitantes e romeiros, construiu-se a atual Basílica Nova que em 1980 foi solenemente consagrada pelo Papa João Paulo II.

De estilo neo-romântico, conta com quatro naves juntando-se em cruz, em cuja interseção ergue-se a imponente cúpula. Tem capacidade para abrigar de 45 a 70 mil romeiros.

## Mirante José Salomão Kopaz

Seu elevador panorâmico sobe a uma altura de 20 metros proporcionando uma boa visão da baixa Aparecida.

## Teleférico

Não podia faltar! Localizado na ladeira Monte Carmelo mostra uma bela vista da Basílica Nova durante a descida.

Lazer

Nosso grande

# Mercadão

## Compras e diversão no melhor estilo paulista

Há outras opções de visita como a Igreja de São Benedito, o Morro do Cruzeiro e o Mirante das Pedras. A cidade toda é um passeio para os que buscam atividades religiosas e culturais.

No Portal da Cidade a Secretaria de Turismo funciona recepcionando e orientando os turistas, inclusive nos fins de semana.

O Município de Aparecida está situado a 168 km de São Paulo, na região do Vale do Paraíba e seu percurso deve ser feito pela BR 116 (Rodovia presidente Dutra)

### Ultrafarma em Aparecida

A Ultrafarma também está presente na Cidade de Aparecida, no Centro de Apoio ao Romeiro, oferecendo toda sua linha de produtos da Farmácia mais completa do Brasil.

E mantendo a palavra de seu presidente Sidney Oliveira, genéricos com até 90% de economia.

Qualquer dúvida você pode entrar em contato com nossa central em São Paulo 11 xx 5591.1466.

O Mercado Municipal Paulista foi projetado como um prédio requintado para, na época, a metrópole mais rica do País. Construído no centro de São Paulo, em uma área de 12.600 m<sup>2</sup>, com assinatura do arquiteto Ramos Azevedo, foi inaugurado em 1933. Fachadas sóbrias, colu-

nas em estilo grego, telhas de vidros e vitrais, ao todo 32 painéis, subdivididos em 72 vitrais que retratam cenas de produção agrícola e pecuária do interior paulista.

Até hoje faz parte do cenário da cidade, principalmente depois que foi restaurado e ganhou restaurantes, salas de

eventos, novos espaços - como um piso mezanino de dois mil metros quadrados, para Praça de Alimentação e uma grande área no subsolo, com banheiros, fraldários e vestiário. Tudo para proporcionar melhoria aos 291 boxes, que movimentam 350 toneladas de alimentos por dia.

O Mercadão, como é conhecido, continua a vender de tudo desde sementes, carnes, frutas populares e exóticas, sem falar de iguarias, só ali encontradas. Recebe um público que procura aliar compras com diversão e entretenimento, numa média diária de 14 mil visitantes.

### Adaptações contemporâneas

A obra de restauração, acompanhada pelo DHP-Depto de Patrimônio Histórico da prefeitura, adaptou o prédio com mudanças arquitetônicas contemporâneas formando uma divisa natural entre o projeto inicial e preservando sua história.

A preocupação com a iluminação foi determinante para a valorização do visual do Mercado e atingiu seus objetivos através da empresa contratada, a mesma que projetou a atual iluminação do Coliseu, em Roma, e do Arco do Triunfo, em Paris.

Divulgação



Piso superior de alimentação após a reforma.

### Atrações famosas



Divulgação

O tradicional sanduíche do Mercadão leva aproximadamente 300gr. de mortadela.

Mercado Municipal é sinônimo do bom balthau, de especiarias encontradas o ano todo, de iguarias importadas, mas seu principal diferencial está no atendimento - as compras viram uma festa entre amigos. Você recebe um tratamento carinhoso com orientação sobre receitas e produtos.

Outra atração famosa é o sanduíche de mortadela. Ficou com água na boca?!

O endereço - Rua Cantareira, 306, Centro. Horário de funcionamento - as compras viram uma festa entre amigos. Você recebe um tratamento carinhoso com orientação sobre receitas e produtos. Domingos e feriados das 06 às 16 horas.

## Educação

### Ensino fundamental de nove anos

O Ensino Fundamental ganhou mais um ano de acordo com a Lei nº 11.274. A partir deste ano, ao invés de oito, são nove anos. E a idade de ingresso também vai mudar. Agora, as crianças com 6 anos deverão entrar obrigatoriamente, na 1ª série e não mais na pré escola. Os estabelecimentos de ensino terão até 2010 para se adaptar

O objetivo principal do Governo Federal é colocar mais crianças ao Ensino Infantil, fase anterior ao Ensino Fundamental e que não tem uma amplitude tão grande no país.

Especialistas afirmam que o plano é positivo. No total, são 8,15 milhões de alunos estudando no Ensino Fundamental de

nove anos em 25 mil estabelecimentos de ensino.

Tanto o currículo e conteúdo quanto a metodologia e avaliação sofreram alterações. No novo modelo, os conteúdos serão aplicados de forma mais lúdica, valorizando as características de cada criança. O MEC também quer romper com a prática tradicional de avaliação por notas ou conceitos. O tempo de aprendizado do aluno será respeitado com o aumento do tempo de alfabetização.

Para os pais que ainda não se adaptaram as novas regras uma alternativa é acompanhar de perto as mudanças e cobrar informações dos diretores e professores.

## DIREITO

### Divórcio e separação em cartório

Divórcios, separações e partilhas poderão ser registrados em cartórios, sem a necessidade de passar pelo Poder Judiciário. A possibilidade está prevista no Projeto de Lei 155/04 e foi sancionado pela Presidência da República.

Segundo a assessoria do ministério da Justiça, os procedimentos poderão ser feitos por meio de escritura pública, desde

que não haja conflito entre as partes, que deverão estar acompanhadas de seus advogados. A lei prevê que as novas regras valerão apenas para os casos que não envolvam interesses de menores e incapazes.

A nova legislação faz parte do conjunto de propostas envia-

das ao Congresso Nacional com o objetivo de agilizar a tramitação de processos, racionalizar a sistemática de recursos judiciais e inibir a utilização da Justiça com fins meramente protelatórios. Para o secretário de Reforma

do Judiciário, Pierpaolo Bottini, a lei contribuirá para a redução de processos enviados ao Poder Judiciário e possibilitará que a estrutura desse órgão se concen-

tre na resolução de processos que realmente envolvam conflitos. "O projeto disponibiliza aos cidadãos um mecanismo extrajudicial rápido, seguro e eficiente para a regularização de situações em que não existe conflito entre as partes e ao mesmo tempo contribui para desafogar os fóruns."



PO4 Publicidade

## Trânsito

### Pontes numeradas nas marginais

As pontes que cortam os rios Pinheiros e Tietê exibem novo visual – elas foram numeradas! Para ajudar os motoristas a se orientar ao longo dos 46 quilômetros das marginais, a Companhia de Engenharia de Tráfego (CET) colocou placas numeradas.

Além da numeração, as placas destacam o nome popular da ponte, o oficial vem logo abaixo, em letras menores. Os números mostram a distância em quilômetros do Complexo viário do Cebolão,

marco zero adotado pelos engenheiros de tráfego, que vale para as duas marginais.

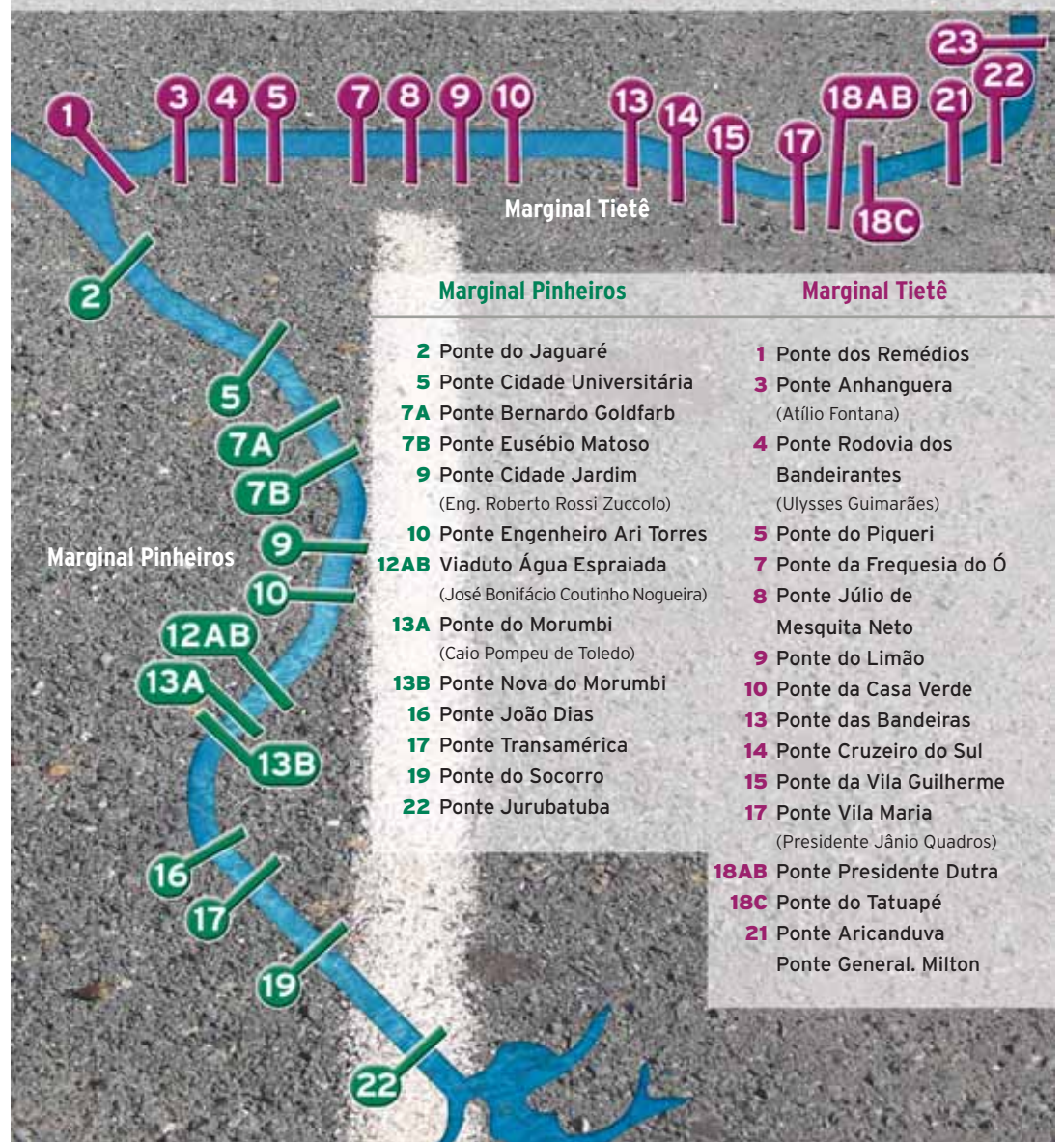
Roberto Scaringella, presidente da CET explica: "numeramos de forma lógica para que as pessoas saibam a distância entre uma ponte e outra e também serve para indicar o sentido para o condutor: na Marginal Tietê, oeste ou leste; na Pinheiros, norte ou sul".

A Ponte da Cidade Universitária, na marginal Pinheiros, por exemplo, é a nº 5 porque

fica a 5 quilômetros do Cebolão.

Quando duas pontes estão a menos de 1 quilômetro uma da outra, como a Bernardo Goldfarb e a Eusébio Matoso, em Pinheiros, levam o mesmo número, seguido de uma letra. Essas duas serão batizadas de 7ªA e 7B.

A prioridade quanto à implantação do sistema nas marginais deve-se ao fluxo de veículos diários – 1 milhão todos os dias.



# Animais

## Seu cãozinho já pode passear no shopping

Passear no shopping faz parte da rotina das pessoas e agora vários deles passaram a permitir a entrada de cachorros acompanhados de seus donos.

Entre as exigências: animais de pequeno porte com guia e coleira, sendo proibida a circulação pela Praça de Alimentação. A maioria também exige que sejam transportados no colo, assim é nos shoppings: Anália Franco, Aricanduva, Butantã, Center Norte, Interlagos, Paulista, Plaza Sul e SP Market.

Os shoppings Eldorado, Higienópolis, Penha, Iguatemi,

Guarulhos, Jardim Sul e Villa Lobos permitem que os animais caminhem pelos corredores, contanto que a guia não seja comprida.

Uma curiosidade sobre cães-guia, que acompanham deficientes visuais. Para eles o acesso é livre para acompanharem seus donos em veículos e estabelecimentos



Alice D'Angelo

públicos. O estabelecimento que não cumprir a lei será penalizado com uma multa que pode variar de R\$1.000,00 a R\$ 30.000,00.

## AUTOS

## Economize com a manutenção preventiva

Estar com o carro sempre em ordem é uma obrigação. Pesquisas demonstram que as mulheres são mais cuidadosas e preocupadas com o estado geral do veículo. Mas, atenção, é importante uma manutenção preventiva.

O trânsito caótico da cidade e mesmo estradas sem condições podem comprometer a capacidade do veículo. E, pense na economia – há peças que quando danificadas, sem falar na mão de obra para troca, ficam uma fortuna!

Evite transtornos e cuide de sua segurança – carro quebrado

deixa você na rua, desprotegido! Já pensou?

A Oficina mecânica ou a Concessionária que escolher deve ser de inteira confiança. Pergunte aos amigos, ligue para seu corretor só depois leve seu automóvel pra lá. Ah! Peça antes um orçamento detalhado do que será feito.

É importante checar os sistemas elétricos, hidráulicos, de freio, direção, arrefecimento e suspensão.

Outros itens que destacamos – vistoria das pastilhas, discos, lonas, tambores de

freio, velas e embreagem.

Depois da revisão procure mantê-lo sempre em ordem. Confira as dicas dos especialistas:

- Alinhamento da suspensão a cada 10 mil quilômetros
- Pneus - calibração semanal e rodízio, para evitar desgaste, além do balanceamento das rodas.
- Nível do óleo e nível da água.

Com esses cuidados simples e básicos, além de preservar a vida útil do seu veículo, você estará cuidando do seu bem estar.

# Notícias

## Hippies e feministas agora sessentões

Com o fim da Segunda Guerra em 1945 e a volta dos soldados para o “Lar doce Lar”, começava uma verdadeira explosão demográfica – era o chamado baby boom. Em 1954, foram registrados mais de 4 milhões de partos, quase 11 mil por dia. Agora, os mais velhos dessa turma chegaram aos 60 anos!

A geração babyboomer mudou os costumes do mundo e, virou adulta num período de prosperidade e muito otimismo, não só nos EUA. No Brasil, a euforia se deu nos anos JK, entre 1956 e 1960.

Em 1969 acontecia o Festival de Woodstock que entorpeceu o mundo com sua mensagem de paz e amor. Hippies e feministas são filhos dessa geração.

Para Maurine Beasley, especialista em baby boom da Universidade de Maryland, nos Estados Unidos, o assunto continua sendo motivo de estudos e avaliações pois a geração que revolucionou os costumes não era tão liberal como fazia questão de expor já que nos Esta-

dos Unidos, nas primeiras vezes em que votaram, elegeram duas vezes o republicano Richard Nixon.

Destacando que outros filhos dessa geração também se distanciaram do ideal hippie entre outros, Hillary Clinton, babyboomer de 1947. Cher, que ganhou o Grammy de melhor música dance em 1999, por “Believe”; Sylvester Stallone, sucesso estrondoso como Rocky e Rambo; Liza Minnelli e George Bush, atual presidente dos Estados Unidos, cujo mandato é marcado pelo extremo conservadorismo.



## Classificados

Você nosso amigo e cliente têm espaço garantido no Jornal Saúde Ultrafarma

**Anúncios Gratuitos**

IMÓVEIS - CURSOS - VEÍCULOS - SERVIÇOS - EMPREGOS

Entre em contato através do nosso e-mail: [jornalsaude@ultrafarma.com.br](mailto:jornalsaude@ultrafarma.com.br)

(somente para pessoas físicas)

# Tá no coração da gente!



# ULTRAFARMA



11 **5591.1466**

[www.ultrafarma.com.br](http://www.ultrafarma.com.br)

Caixa Postal: 46.005 - CEP: 04045-970

Loja 1 - Av. Jabaquara, 1546

Loja 2 - Av. Jabaquara, 1625

Metrô Ultrafarma Saúde - São Paulo - SP